

Публичная оферта (предложение) об участии в программе лояльности «Кукуруза»

Термины и определения

Анкета — заявление потребителя, подписание которого подтверждает факт акцепта Потребителем настоящей оферты и вступление в Программу «Кукуруза».

Баллы — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику при совершении покупок товаров(работ, услуг), реализуемых в рамках Программы Кукуруза, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы Кукуруза и определяющие объем Прав Участника на получение скидок, бонусов, предоставляемых в рамках Программы её Партнёрами.

Банк – партнер программы, предоставляющий сервисы пластиковой карты MasterCard.

Участник — физическое лицо, достигшее 18 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность, держатель Карты, подтвердивший свое согласие на участие в Программе путем заполнения и подписания Анкеты.

Идентификационный номер Карты Кукуруза — указанный на внутренней и/или внешней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Участника.

Информационный центр Программы — Информационный центр Программы — единый центр поддержки, осуществляющий круглосуточное информационно-справочное обслуживание клиентов.

Карта — пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором), обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника Программы, выдаваемая Участнику при соблюдении условий выдачи карт у Партнеров, при условии заполнения Анкеты. Карта имеет ограниченный срок действия, указанный на Карте. По окончании срока действия Карты Участник может получить новую Карту, с сохранением всех начисленных и не списанных Баллов.

Программа «Кукуруза» (Программа) — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам при совершении покупок товаров (работ, услуг) у Партнеров, а также за выполнение определенных действий в рамках Программы «Кукуруза» получать Баллы, определяющие объем Прав Участника на получение скидок, бонусов, предоставляемых в рамках Программы её Партнёрами.

Партнер — юридическое лицо, подписавшее с Управляющей Компанией договор об участии в Программе, осуществляющее сбор и передачу Управляющей Компании информации, необходимой для начисления/списания баллов Участникам. Список Партнёр указан на сайте www.kykyryza.ru

Расходование (использование, списание) баллов — означает предоставление Партнером Участнику и использование последним Прав на получение скидок, бонусов. При передаче Партнером Управляющей Компании информации об использовании Участником баллов Управляющая Компания уменьшает количество учтенных по счету Участника в Программе Кукуруза баллов на сумму, соответствующую объему использованных Прав на получение скидок, бонусов.

Сайт Программы — сайт Программы «Кукуруза» в сети ИНТЕРНЕТ, расположенный по адресу www.kykyryza.ru.

Слип — документ на бумажном носителе, заполняемый сотрудником Партнера и содержащий информацию о проведенной с использованием Карты операции.

Счет Кукуруза — совокупность учетных и информационных данных в базе данных Управляющей Компании об Участнике, количестве начисленных/списанных Баллов и текущем балансе.

Управляющая Компания (УК) — ООО «Евросеть-Ритейл», обладающее исключительными правами управления и развития Программы «Кукуруза».

Условия Участия — условия участия в Программе, изложенные в настоящей Оферте.

1. Общие положения

1.1. Настоящая оферта определяет условия вступления в Программу «Кукуруза», участие в Программе «Кукуруза», права и обязанности Управляющей компании, Партнёров, Участников программы, порядок и условия информирования Участников Программы, порядок использования Карт Участниками Программы, порядок и условия предоставления скидок, бонусов, порядок размещения информации о Партнёрах Программы.

1.2. Участие в Программе «Кукуруза» является добровольным.

1.3. Участник для вступления в Программу должен выполнить условия, действующие у Партнеров, выдающих Карту.

1.4. Участнику, совершившему действия, согласно условиям выдачи карт у Партнеров, выдается Карта. Подписывая Анкету и используя в дальнейшем Карту, Участник подтверждает свое согласие с условиями настоящей Оферты и всеми периодически вносимыми в них изменениями. Управляющая Компания вправе отказать в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения.

1.5. В случае утраты, кражи или повреждения Карты Участник обязан сообщить об этом в Управляющую Компанию по телефону Информационного центра Программы 8-800-700-77-10. После получения сообщения Управляющая Компания производит блокировку такой Карты, а Участник вправе получить новую Карту с сохранением на ней всей информации. Управляющая Компания не несет ответственности за задержку в замене Карты или за несанкционированное использование Карты.

1.6. Управляющая Компания вправе вносить изменения в настоящую Оферту в любое время без предварительного уведомления Участников, в том числе изменения основания присоединения и условия участия в Программе. Информация об указанных изменениях публикуется на Сайте Программы www.kykyryza.ru за 10 дней до вступления таких изменений в силу.

1.7. Управляющая Компания и Партнеры вправе вносить любые изменения в перечень товаров (услуг), в отношении которых начисляются баллы, и изменять количество баллов, которые Участники получают в результате приобретения таких товаров и услуг.

1.8. Управляющая Компания оставляет за собой право в любое время приостановить или прекратить Программу с размещением соответствующей информации на Сайте Программы www.kykyryza.ru. Управляющая Компания не несет ответственности за приостановление или прекращение Программы в отношении любого Счета Кукуруза в Программе.

1.9. Участник предоставляет Управляющей Компании, аффилированным с ней юридическим лицам и Партнерам Программы право хранить и использовать свои данные, указанные им в Анкете, в рамках и целях реализации Программы.

1.10. Участник подтверждает свое согласие на получение рекламно-информационных рассылок с использованием sms, электронной почты, почтовой связи, телефонной связи.

1.11. Управляющая Компания вправе прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать Карту без уведомления в случаях, если Участник:

- Не соблюдает условий настоящей Оферты.
- Злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы.
- Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Управляющую Компанию или Партнеров Программы, либо не соответствующую действительности.
- Не осуществляет сделок с использованием Карты в течение 3 лет.
- Участие также прекращается в случае финансовой несостоятельности или смерти Участника.

1.12. В случае прекращения участия по указанным выше основаниям баллы на счете Участника аннулируются. Участник вправе прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Управляющей Компании письменного уведомления о прекращении участия по адресу 125284, Москва, ул.Беговая, д.3, стр.1. Указанное письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер Карты и подпись Участника и направляется в конверте с обязательным вложением Карты по адресу Управляющей Компании. После получения уведомления Управляющей Компанией участие в Программе данного Участника прекращается, а баллы аннулируются.

1.13. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника в Программе, являются обязанностью Участника.

1.14. В случае возврата товара (работы, услуги), приобретенного в рамках Программы, Участнику возвращается его оплаченная стоимость, и осуществляется перерасчет баллов.

2. Правила начисления баллов

2.1. При совершении покупки у Партнера, Участник предъявляет Карту, с помощью которой покупка регистрируется, и на Счет Участника в Программе начисляются Баллы. Количество начисляемых Баллов зависит от стоимости и/или количества и/или факта покупки товаров (работ, услуг) приобретенных с использованием Карты у Партнера. Баллы не начисляются на суммы скидок, предоставляемых в рамках Программы. Правила начисления определяются заранее в соответствующем Соглашении между Партнером и Управляющей Компанией. Баллы начисляются только целыми величинами, при расчетах производится округление согласно правилам арифметики.

2.2. Начисление баллов проводится при любом способе оплаты (наличными, кредитной картой и т.д.).

2.3. Для начисления баллов необходимо зарегистрировать покупку. Регистрация покупки заключается в регистрации номера Карты Участника и предоставлении информации о покупке Партнером Управляющей Компании.

2.4. Для своевременного начисления баллов Партнер уведомляет Управляющую Компанию о деталях и реквизитах соответствующей сделки (покупки) после получения оплаты от Участника.

2.5. Управляющая Компания не несет ответственности за какие-либо задержки в начислении баллов по вине Партнера или в случае невозможности предоставления Партнером деталей сделки.

2.6. Документом, подтверждающим обязанность Управляющей Компании начислить баллы на Счет Участника, является кассовый чек и специальный слип (в случае выдачи слипа при покупке) на бумажном носителе с информацией о начисленных баллах, номером Карты и рекламной информацией.

2.7. Претензии по факту начисления баллов рассматриваются Управляющей Компанией только при предъявлении документов, указанных в п. 2.6. настоящей Оферты.

2.8. Участникам Программы также начисляются баллы за участие в различных рекламных и иных акциях УК и Партнеров Программы, таких как прохождение различных опросов, поздравления с праздничными событиями и т.п. При этом количество баллов, подлежащих начислению, определяется соглашением УК и Партнера, организующего акцию.

2.9. Баллы за покупки товаров (услуг) в рамках Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы начисляются в течение 15 календарных дней с момента совершения указанных действий.

2.10. Баллы, начисленные на Счет Участника и права, предоставляемые в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

2.11. После выхода Партнера из Программы сделки, совершаемые Участниками с таким Партнером в дальнейшем, не подпадают под действие Программы.

2.12. Начисление Баллов за приобретение товаров и/или услуг в сети торгово-сервисных предприятий Партнеров осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными индивидуально для каждого Партнера. Правила размещаются на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуются на Сайте Программы www.kykyryza.ru.

2.13. Правила начисления баллов при приобретении товаров и/или услуг у разных Партнеров могут отличаться:

- Видами действий Участников, за которые могут начисляться баллы;
- Шкалой начисления баллов;
- Наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей действий Участников, при выполнении которых могут начисляться баллы.

2.14. Баллы, начисленные в рамках Программы, могут быть аннулированы Управляющей Компанией, если по Карте не было начисления или списания Баллов в течение 12 месяцев.

2.15. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

3. Правила списания баллов

3.1. Объем прав на особые условия обслуживания определяется исходя из количества баллов, учтенных на Счете Кукуруза Участника в Программе. При этом количество учтенных на Счете в Программе баллов подлежит уменьшению на число баллов, соответствующих объему использованных Участником прав на особые условия обслуживания.

3.2. Право требовать у Партнера скидок, бонусов может быть реализовано Участником в момент приобретения у этого Партнера товаров или услуг только после поступления анкетных данных Участника в базу данных Управляющей Компании. Стоимость приобретаемых товаров или услуг без учета скидок, предоставляемых в рамках Программы, должна превышать сумму, размер которой устанавливается каждым Партнером по согласованию с Управляющей Компанией.

3.3. Управляющая Компания и Партнеры вправе при предъявлении Участником требования о списании баллов потребовать от Участника документ, удостоверяющий личность. Не предоставление документа, удостоверяющего личность, является основанием для отказа в списании баллов.

3.4. При предоставлении скидок в качестве особых условий обслуживания, количество списываемых баллов определяется из расчета 1:10 (один рубль скидки к десяти баллам). Для дробных результатов расчета величина списываемых баллов округляется в сторону увеличения.

3.5. Каждый Партнер вправе по согласованию с Управляющей Компанией самостоятельно определять предоставляемые в качестве особых условий обслуживания преимущества. Описание преимуществ, предоставляемых Партнером в качестве особых условий обслуживания, размещается на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуется на Сайте Программы www.kykyryza.ru.

3.6. Участники Программы также могут потратить баллы на приобретение товаров/услуг, указанных на сайте Программы в сети Интернет по адресу www.kykyryza.ru. Стоимость приобретаемых Участниками товаров/услуг с учетом скидки не может быть меньше 1 копейки.

3.7. Начисленные баллы могут быть списаны через 14 дней после совершения покупки.

3.8. Правила списания баллов при приобретении товаров и/или услуг у разных Партнеров могут отличаться:

- Преимуществами, которые Участники получают при реализации прав на особые условия обслуживания;
- Наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей действий Участников, при выполнении которых могут предоставляться права на особые условия обслуживания.